chocoYeeee

# CHOCOYEEE CROISSANT IST EIN IMPULSKAUF-HIT

Croissant mit Kakaocreme – der ideale Impulskauf, entwickelt für schnellen Abverkauf und hohe Margen.




## WARUM UNSER CROISSANT?

- Marken-Croissants sind zu teuer
- Eigenmarken bauen keine Loyalität auf – generischer Geschmack
- Es fehlt die „goldene Mitte“ zwischen Preis und Qualität
- Die Nachfrage nach Snacks im Single-Pack-Format wächst




chocoYeee

# EINZIGARTIGE MERKMALE

## Großzügige Kakaofüllung - bis zu 30%

Sichtbar, spürbar und auf der Verpackung klar kommuniziert.

## Attraktiver Preis

Marktführerqualität zum Preis einer Eigenmarke.

## Breite Zielgruppe

Für das zweite Frühstück, die Arbeitspause, den Impulskauf an der Kasse und als Snack unterwegs.

## 6 Monate Haltbarkeit

Geringes Verlustrisiko für den Handelspartner.

## Markante, positive Marke

Hebt sich im Regal neben generischen Eigenmarken deutlich ab.

# FÜR WEN IST chocoYeee ?

## Eltern

Sie kaufen in Discountern ein und suchen einen leckeren Snack für die Brotdose ihres Kindes. Wichtig sind ein fairer Preis und eine akzeptable Zutatenliste.

## Schüler und Studierende

Sie greifen zwischen Unterricht oder Vorlesungen zu einem Snack.
Das Budget ist knapp, sie brauchen einen günstigen „Mood Booster“.

## Büro- und gewerbliche Mitarbeiter

Sie kaufen an der Tankstelle oder im Nachbarschaftsladen. Sie brauchen etwas Süßes und Sättigendes zum Kaffee.

## Fahrer und Reisende

Sie suchen unterwegs nach einem schnellen, sättigenden Snack. Das ideale Format für den Kauf an der Tankstelle.






# WARUM FUNKTIONIERT CHOCOYEEE AN TANKSTELLEN SO GUT?

## Impulskauf ohne Preisbarriere

Ein Preisniveau, bei dem die Kaufentscheidung sofort fällt.

## Sättigendes Format

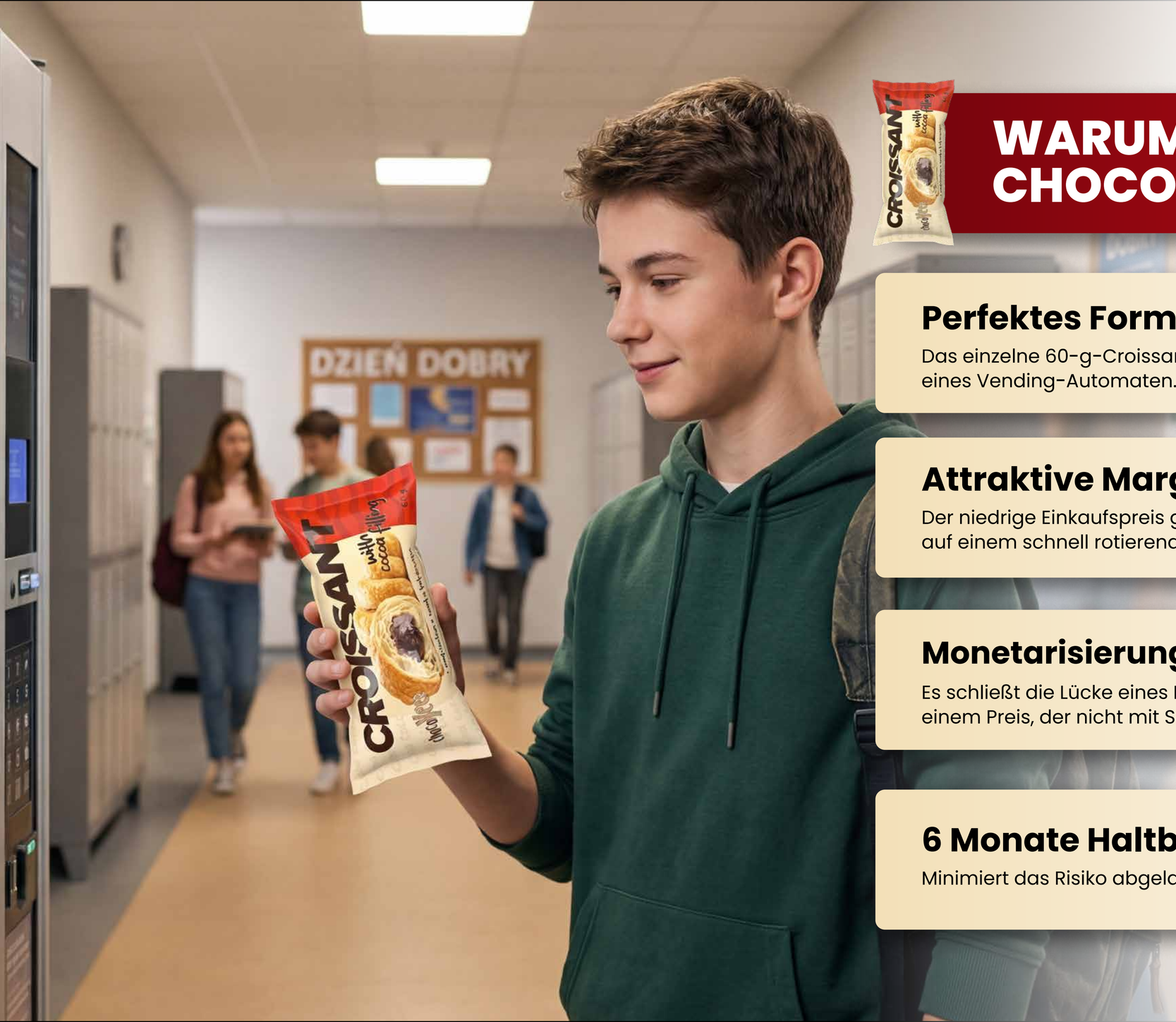
Ein 60-g-Croissant bietet mehr als ein Riegel oder Chips.
Ideal für unterwegs.

## Starker Regalauftritt

Die großzügige Kakaofüllung und die markante Verpackung ziehen zwischen generischen Produkten die Aufmerksamkeit auf sich.

## Höhere Preisakzeptanz

An Tankstellen sind Kunden an höhere Preise gewöhnt.







# WARUM FUNKTIONIERT CHOCOYEEE IM VENDING?

## Perfektes Format für den Slot

Das einzelne 60-g-Croissant passt in einen Standard-Slot eines Vending-Automaten.

## Attraktive Marge für den Betreiber

Der niedrige Einkaufspreis gibt dem Betreiber eine gute Marge auf einem schnell rotierenden Produkt.

## Monetarisierung der „Smart-Snack“-Lücke

Es schließt die Lücke eines Marken-Croissants mit echter Füllung zu einem Preis, der nicht mit Sandwiches und Premium-Riegeln konkurriert.

## 6 Monate Haltbarkeit

Minimiert das Risiko abgelaufener Ware im Lager.




# WARUM FUNKTIONIERT CHOCOYEEE IM SUPERMARKT / IM TRADITIONELLEN HANDEL SO GUT?

## Perfekter Impulsartikel an der Kasse

Kompaktes Croissant-Format, das Kunden beim Bezahlen spontan mitnehmen.

## Hohe Wiederkaufsrate

Die großzügige Kakaofüllung fördert Wiederkäufe. Wer es einmal probiert, kauft es regelmäßig.

## Smarte Alternative im Regal

Qualität nahe an den Marktführern, Preis näher an Eigenmarken.

## Attraktive Optik

Moderne, aufmerksamkeitsstarke Verpackung sowie POSM-Materialien.

# DESIGN & POSM

chocoYeee












chocoYeee

# LOGISTIK

Gewicht pro Stück: **60 g**

Stück pro Karton: **30**

Stück pro Palette: **2160**

Kartons pro Palette: **80**

Anzahl der Lagen pro Palette: **9**

Palettengewicht: **190 kg**

Mindesthaltbarkeit: **6 Monate**

EAN: **5905261958808**

# WIR LADEN SIE ZUR ZUSAMMENARBEIT EIN!

chocoYeeee

## KONTAKT

Truders Dystrybucja Sp. z o.o.
kontakt@drmilko.de
+48 734 217 470
www.truders.pl

www.chocoyeeee.pl

