chocoYeeee

CHOCOYEEE CROISSANT TO IMPULSOWY HIT

Rogalik z kremem kakaowym – idealny impuls zakupowy, zaprojektowany pod szybką rotację i wysoką marżę.



DLACZEGO NASZ ROGAL?

- Markowe rogale są za drogie,
- Marki własne nie budują lojalności - generyczny smak,
- Brak „złotego środka” między ceną a jakością,
- Rośnie popyt na przekąski w formacie single-pack



chocoYeee

UNIKALNE CECHY

Obfite nadzienie kakaowe aż 30%

Widoczne, wyczuwalne, komunikowane na opakowaniu.

Atrakcyjna cena

Jakość lidera za cenę marki własnej.

Uniwersalny target

Drugie śniadanie, przerwa w pracy, impuls przy kasie, przekąska w drodze.

Shelf life 6 miesięcy

Niskie ryzyko strat dla partnera handlowego.

Wyrazista, radosna marka

Wyróżnia się na półce obok generycznych marek własnych.

DLA KOGO JEST chocoYeeee ?

Rodzice

Kupują w dyskontach, szukają smacznej przekąski do śniadaniówki dziecka.
Ważna uczciwa cena i akceptowalny skład.

Uczniowie i studenci

Łapią snack między zajęciami. Budżet napięty,
potrzebują „mood boostera” za małe pieniądze.

Pracownicy biurowi i fizyczni

Kupują na stacji lub w osiedlowym. Potrzebują czegoś sycącego i słodkiego do kawy.

Kierowcy i podróżujący

Szukają szybkiej, sycącej przekąski w drodze. Idealny format do kupienia na stacji paliw.





DLACZEGO CHOCOYEE DOBRZE PRACUJE NA STACJACH PALIW?

Impuls bez bariery cenowej

Cena przy której decyzja zakupowa jest natychmiastowa.

Sycący format

Rogal 60 daje więcej niż baton czy chipsy. Idealny na trasę.

Wyróżnik na półce

Obfite nadzienie kakaowe i wyraziste opakowanie przyciągają wzrok wśród generycznych produktów.

Wyższa akceptacja ceny

Na stacji klient jest przyzwyczajony do wyższych cen.



DLACZEGO CHOCOYEEE DZIAŁA W VENDINGU?

Idealny format do slotu

Pojedynczy rogal 60g pasuje do standardowego slotu w automacie vendingowym.

Atrakcyjna marża operatora

Niska cena zakupu daje operatorowi dobrą marżę na szybko rotującym produkcie.

Monetyzacja luki „smart snack”

Wypełnia brak markowego rogala z prawdziwym nadzieniem w cenie, która nie konkuruje z kanapkami i batonami premium.

Shelf life 6 miesięcy

Minimalizuje ryzyko przeterminowania produtu na magazynie.



DLACZEGO CHOCOYEE DOBRZE PRACUJE W MARKECIE / HANDLU TRADYCYJNYM?

Idealny impuls przy kasie

Kompaktowy format rogala, który klient dorzuca odruchowo podczas płacenia.

Wysoka powtarzalność

Obfite nadzienie kakaowe zachęca do powrotu. Klient, który raz spróbuje, kupuje regularnie.

Smart alternative na półce

Jakość bliska liderom, cena bliższa markom własnym.

Atrakcyjny wygląd

Nowoczesne i przyciągające wzrok opakowanie oraz materiały POSM.

DESIGN & POSM

chocoYeee









chocoYeee

LOGISTYKA

Szt./waga: **60 g**

Szt./box: **30**

Szt./paleta: **2160**

Boxów na palecie: **80**

Ilość warstw na palecie: **9**

Waga palety: **190 kg**

Termin przydatności: **6 miesięcy**

EAN: **5905261958808**

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

chocoYeeee

KONTAKT

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Truders Sp. z o.o.
biuro@truders.pl +48 604 571 026
www.truders.pl

www.chocoyeeee.pl

